

Kemia-lehdellä aktiivisia lukijoita:

Sekä jutut että ilmoitukset kiinnostavat

Yli 400 lukijaa vastasi tutkimukseen, jolla selvitettiin lukijoiden mielipiteitä *Kemia*-lehdestä ja numerossa 2/09 julkaistuista ilmoituksista.

Lehteä luetaan ahkerasti, sillä 95 % vastaajista kertoo lukevansa jokaisen numeron. 83 % lukee lehteä vähintään puoli tuntia, kolmasosa yli tunnin. Lukijat ovat keskimäärin tyytyväisiä, sillä 64 % vastaajista pitää lehteä melko ja 33 % erittäin kiinnostavana ja asiantuntevana.

Lukijakunta on seurannut lehteä jo pitkään; kolme vastaajaa neljästä vähintään viiden vuoden ajan ja lähes 40 % yli kahdenkymmenen vuoden ajan. Peräti 97 % lukee lehteä kotonaan, loput työpaikallaan.

Tulosten perusteella lehteä säilytetään ahkerasti, ja sen pariin palataan useita kertoja. Yli 25 % vastaajista säilyttää jokaisen numeron ja 54 % mielenkiintoisimmat numerot tai artikkelit. Yhdellä lehdellä oli keskimäärin 1,5 lukijaa.

Hyviä uutisia ilmoittajille

Ilmoitusten huomioarvo osoittautui tutkimuksessa erinomaiseksi ja ilmoitusten informaatio toivotuksi. Vastaajista 30 % ilmoitti suhtautuvansa ilmoituksiin myönteisesti, 6 % kielteisesti ja loput neutraalisti.

Tutkimuskohteena oli kymmenen numerossa 2/09 julkaistua vähintään neljännessivun kokoista ilmoitusta. Ilmoitukset huomattiin kiitettävästi, ja niillä oli myös tehoa. Reilusti yli puolet vastanneista sanoi ilmoitusten houkuttelevan hakemaan lisää tietoa ilmoittajan kotisivulta tai harkitsemaan tuotteen koekäytöstä tai ostamista.

Yksi tutkituista ilmoituksista oli Vihreät sivut -hankintahakemisto, joka ilmestyy jokaisessa painetussa *Kemia*-lehdessä, sähköisessä uutiskirjeessä ja internet-sivulla www.kemia-lehti.fi. Vastanneista 37 % kertoi lukeneensa vähintään osan ilmoituksesta tai perehtyneensä siihen tarkasti, ja 50 % kertoi silmäileensä ilmoitusta. Yli puolet vastaajista ilmoitti hakevansa ilmoituksen perusteella lisätietoja internetistä ja lähes viidennes harkitsevansa ostamista. □

Leena Laitinen

Kemia-lehdestä sanottua

”Kyllä siinä täytyy olla kiinnostavia juttuja, ei sitä muuten huvittaisi lukea niin kauan.”

”Lehden avulla pysyn hyvin kärryillä mitä alallamme tapahtuu.”

”Paljon uutisia, ilmoituksia ja artikkeleja, joita ei muista lehdistä löydy.”

”Haen opettajana mielenkiintoisimmat artikkelit ja referoin niitä oppilaille.”

”Olen tykännyt eniten historiallisista jutuista.”

”Menee hyvään suuntaan. Vielä rohkeammin kemian arkipäivän sovelluksiin.”

”Reach-artikkelit saivat jo riittää, paitsi jos esitettäisiin ankaraa kritiikkiä tätä tuhoisaa järjestelmää kohtaan.”

”Lehden ulkoasu on nykyään erittäin hyvä.”



Uusi tapa tutkia

Lukijatutkimus toteutettiin yhteistyössä aikakauslehtien etujärjestön Aikakausmedian kanssa, joka on kehittänyt uudentyyppisen huomioarvotutkimuksen jäsenlehdilleen. *Kemia*-lehti valittiin uuden tutkimuksen pilottilehdiksi yhdessä *Niveltieto*- ja *Työ Terveys Turvallisuus*-lehtien kanssa. Käytännön toteutuksesta vastasi Innolink Research Oy. Kysely lähetettiin sähköpostin välityksellä noin

kahdelle tuhannelle Suomen Kemian Seuran jäsenyhdistysten jäsenelle ja sähköisen uutiskirjeen tilaajalle.

Vastaajien kesken arvottiin kahden hengen hemmottelulahjakortti Sokos Hotel Flamingoon ja Flamingo-kylpylään. Palkinnon voitti **Auli Salakka** Vantaalta.

Kemia-lehden toimitus onnittelee voittajaa ja kiittää lämpimästi kaikkia vastaajia.