

Reach testaa järjestöjen ja yritysten yhteistyön

■ Eurooppalaiset toimialajärjestöt ovat ottaneet näkyvän roolin Reach-asetuksen täytäntöönpanossa. Tekemistä yritysten herättämisessä ja auttamisessa riittää yllin kyllin, mutta aika käy vähiin.

Joonas Alaranta

Monen teollisuussektorin elämän mullistanut kemikaaliasetus on tuonut valtavan työn myös eurooppalaisille toimialajärjestöille. Järjestöt ovat alusta asti ottaneet aktiivisen roolin yritysten tukemisessa myllyryksen keskellä ja yrittäneet parantaa näiden Reach-tietoisuutta parhaansa mukaan. Kulu- neet vuodet ja kuukaudet ovatkin olleet järjestöväelle kiireistä aikaa.

”Erityisesti tänä vuonna tekemistä riittää. Reach on viiden tärkeimmän asian joukossa. Meidän tehtävänämmä on varmistaa, että kaikki menee hyvin, ja sitä kautta myös minimoida yritysten kustannuksia”, kertoo klooriteollisuutta edustavan EuroChlorin tiedejohtaja **Véronique Garny**.

Vaikka työtä on tehty paljon, tuleva syksy pelottaa. Ovatko kaikki yritykset sittenkään valmiita, pohditaan monessa brysseliläis-konttorissa.

Tuoreen selvityksen mukaan valitettavasti eivät. PricewaterhouseCoopersin tutkimus osoitti, että kahdeksan prosenttia eurooppalaisista yrityksistä ei ole vielä lainkaan tietoisia Reach-lainsäädännöstä. Hyvin vähäistä tietoisuus on joka viidennessä yrityksessä. Euroopan ulkopuolella tilanne on vielä huonompi.

”Olemme yrittäneet tuoda kaikki maanosan valmistajat yhteen ja valmistella konsortioiden perustamista ja jo olemassa oleviin konsortioihin liittymistä”, kuvaa prosessi- ja ympäristöjohtaja **Danny Croon** Euroopan paperiteollisuusjärjestön CEPI:n Reach-työtä.

Pieniä yrityksiä vaikea tavoittaa

Croonin mukaan CEPI on saanut yhteisiin hankkeisiin mukaan noin 80 prosenttia alan yrityksistä. Loput ovat jättäytyneet oman onnensa nojaan. Tulosta voi pitää hyvänä, sillä monilla teollisuudenaloilla yhteiset pon-

nistelut asetukseen valmistautumiseksi ovat edistyneet huomattavasti kankeammin.

”Lähetimme kansallisten järjestöjen kautta kaksi kutsua ja onnistuimme saamaan 130 tehdasta yhteen. Kaikki eivät ole mukana, mutta oikeushenkilöiden täytyy kantaa itse vastuunsa, emmekä me voi pakottaa ketään osallistumaan”, Croon sanoo.

Myös muissa järjestöissä ollaan huolestuneita erityisesti pienten ja keskisuurten yritysten tavoittamisesta ja näiden saamisesta mukaan Reach-yhteistyöhön.

”Alalla saattaa olla hyvin pieniä yrityksiä, jotka eivät ole minkään järjestön jäseniä. Niihin emme saa yhteyttä”, arvelee Euroopan pesu- ja puhdistusaineteollisuuden yhteistyöjärjestön A.I.S.E:n teknisten ja lakiasioiden johtaja **Sylvie Lemoine**.

Toimialajärjestöt ovat myös yrittäneet löytää teollisuudenaloilleen sopivia ratkaisuja Reach-asetuksen mukaiseen kemikaalien toimitusketjun tiedonvälitykseen. Sujuvaa tiedonkulkua pidetäänkin monilla aloilla Reachin suurimpana haasteena.

”Uskomme, että toimitusketjun tiedonkulkua voisi olla tehokkaampaa ja nopeampaa, jos kaikki jäsenemme puhuisivat yhdellä äänellä kemikaalien toimittajien kanssa. Jos meillä olisi esimerkiksi käyttöolosuhdekoelma altistusmisskenaarioiden laatimista varten sen sijaan, että jokainen jäsenemme toimittaa itse tietonsa toimittajalleen”, uskoo Sylvie Lemoine.

”Olemme valmistelleet CEPI:n oman oppaan Reachin toimeenpanosta. Se sisältää muun muassa toimittajakyselyn, jonka avulla voi selvittää, aikovatko toimittajat ottaa jatkokäyttäjän käyttötarkoitukset huomioon suorittaessaan rekisteröinnin, toteaa puolestaan Danny Croon.

Engelmia on Croonin mukaan kuitenkin aiheuttanut se, että kemikaalien valmistajille ja muille toimittajille lähetetyt kyselyt eivät ole aina tuottaneet vastauksia. Hän toivoo,

että pulmaan löydettäisiin pian ratkaisu.

Katseet kohti konsortioita

Esirekisteröinnin lähestyessä toimialajärjestöissä suunnataan katseet jo konsortiotyöskentelyyn. Esimerkiksi sellu- ja paperiteollisuuden yhteinen Reach-valmistautuminen jatkuu nyt neljässä erillisessä työryhmässä, jotka ovat keskittyneet tuotantoprosessien eri vaiheissa käytettäviin ja valmistettaviin kemikaaleihin.

”Oikeushenkilöt voivat luottaa saavansa CEPI:ltä jatkossakin opastusta ja apua, mutta tästä eteenpäin ne huolehtivat itse prosessin etenemisestä kohti aineiden rekisteröintiä”, Danny Croon toteaa.

Eurooppalaisen paperiteollisuuden liitto ei ole Ceficin jäsenyhdistys. Yhteistyö kemianteollisuuden eurooppalaisen kattojärjestön kanssa on Croonin mukaan kuitenkin toiminut hyvin, ja omassa Reach-valmistuksessa on voitu keskittyä erityisesti sellu- ja paperiteollisuuden erikoiskemikaaleihin.

”Ceficin ja CEPI:n välinen tiedonkulkua on aina toiminut hyvin”, Croon kiittelee.

Ceficissä tehty työ on useimpien muidenkin itsenäisten teollisuusjärjestöjen Reach-valmistautumisen taustalla. ReachCentrum-yrityksensä kautta kattojärjestö tarjoaa myös konsultointia sekä konsortiopalveluja.

Konsortioiden perustamisessa ja hallinnoinnissa monella teollisuudenalalla on haluttu turvautua ulkopuolisiin palveluntarjoajiin, sillä toimialajärjestöt ovat kokeneet asemansa hankalaksi.

”Me toimimme Ceficin alaisuudessa, mutta konsortioissamme on yrityksiä, jotka eivät ole sen enempää EuroChlorin kuin Ceficin-kään jäseniä”, EuroChlorin Véronique Garny selvittää tilannetta, joka on tuttu myös muilla teollisuudenaloilla.

EuroChlor hoitaa kuitenkin itse konsortio-

”Toimitusketjun tiedonkulkua voisi olla tehokkaampaa ja nopeampaa, jos kaikki jäsenemme puhuisivat yhdellä äänellä kemikaalien toimittajien kanssa”, sanoo A.I.S.E:n Sylvie Lemoine.



Sellu- ja paperiteollisuudessa 80 prosenttia yrityksistä osallistuu alan yhteisiin Reach-hankkeisiin. ”Oikeushenkilöiden täytyy kantaa itse vastuunsa”, sanoo CEPI:n Danny Croon.

Toimialajärjestöjen asema Reachin konsortiohallinnassa ei ole helppo. ”Konsortioissamme on yrityksiä, jotka eivät ole sen enempää EuroChlorin kuin Ceficin-kään jäseniä”, toteaa EuroChlorin Véronique Garny.

hallintoa, mutta konsortion johtajana toimii yksi mukana olevista yrityksistä. Järjestö on muutenkin Ceficin toimialaryhmäksi hyvin itsenäinen Reach-toimija. Garnyn mukaan se johtuu kuitenkin vain siitä, että 15 hengen sihteeristöllä toimivalla organisaatiolla on resursseja enemmän kuin monilla muilla.

Vuoropuhelua ja joustavaa yhteistyötä

Reach-aika on parin kuukauden kuluttua täydessä vauhdissa. Kesäkuussa alkavan puolen vuoden esirekisteröintikauden uskotaan näyttävän paljon suuntaa tulevasta. Niin yritykset, järjestöt kuin viranomaisetkin joutuvat asettamaan asioita tärkeysjärjestykseen, sillä jo nyt on selvää, ettei kaikkea ehditä tehdä pilkulleen alkuperäisten aikataulujen mukaisesti.

Monet niukoilla resursseilla toimivat toimialajärjestöt ovat etsineet tukea Reach-valmistautumiseen myös keskinäisestä yhteistyöstä. Esimerkiksi A.I.S.E. on yhdessä kuuden muun järjestön kanssa perustanut jatkokäyttäjien koordinaatioryhmän, jossa tähdätään kokemusten vaihtamisen lisäksi myös konkreettisiin yhteistoimiin.

”Tapaamisissa vaihdamme tietoja ja parhaillaan aloittelemme yhteistyötä yleisten altistusmisskenaarioiden parissa”, Sylvie Lemoine kertoo.

Toimialajärjestöillä on tärkeä rooli myös teollisuuden ja viranomaisten välisessä vuoropuhelussa. Valmistautumisen lisäksi ne peräänkuuluttavatkin nyt joustavaa yhteistyötä eri toimijoiden välille.

”Jotta saisimme järjestelmän toimimaan, meidän täytyy olla ainakin ensimmäisinä vuosina käytännöllisiä ja löytää polkuja, joilla voimme oppia ja kehittyä”, sanoo Sylvie Lemoine.

Véronique Garnyn ohjeet Reachin valmistautumiseen ovat lyhyet, mutta moni teollisuuden ja järjestöjen edustaja on varmasti valmis yhtymään niihin.

”Yritä minimoida kustannukset, käytä jo olemassa olevia tietoja äläkä yritä keksiä pyörää uudelleen.”

Kirjoittaja on viestintäpäällikkö Reachway Oy:ssä. Reachway on kehittänyt internet-pohjaisen it-sovelluksen kemikaalien toimitusketjun tiedonvälitystä ja asetuksen edellyttämän tiedon keräämistä varten.
joonas.alaranta@reachway.eu