

# Tutkimus osoitti: Kemia-lehden lukijat ovat **Aktiivisia ja sitoutuneita printtilehden ystäviä**

■ **Kemia-lehden maaliskuun numerosta tehty lukijatutkimus keräsi ennätyksellisen määrän vastauksia. Kaikkiaan 443 lukijaa vastasi kyselyyn ja antoi runsaasti myös avointa palautetta.**

LEENA JOUTSEN

Tutkimukseen vastanneiden enemmistö, 57 %, on Kemian Seurojen jäseniä, ja heistä 83 % kertoi lukevansa jokaisen numeron. Stipendivuosikertana lehden saa 14 % vastaajista. Lehteä luetaan myös työpaikoilla, kotiin tilattuna tai lahjaksi saatuna.

Vastaajista 63 % on seurannut lehteä vähintään 5 vuotta, 38 % yli 20 vuotta.

Painettu lehti on selvästi suosituin käyttöliittymä *Kemia*-lehteen. Seurojen jäsenistä 86 % haluaa lukea vain tai pääosin printtilehteä, kaikista vastaajista 75 %. Tutkimukseen osallistuneista 12 % lukee vain lehden uutiskirjettä ja muita digisisältöjä, ei printtilehteä.

Toisaalta myös nettisivustolla [www.kemia-lehti.fi](http://www.kemia-lehti.fi) on kasvava lukijakuntansa. Statiistikka osoittaa, että sivustolla on nykyisin yli 6 000 kävijää ja



yli 30 000 sivukatselua kuukaudessa. Luvut ovat yli kaksinkertaistuneet koronapandemian aikana. Luetuimmista ja jaetuimmista jutuista suurin osa liittyy juuri kilpajuoksuun virusta vastaan.

Lehden Facebook-sivuilla on yli 750 seuraajaa. Melko harva, 16 % vastaajista, toivoo lehden näkyvän myös Instagramissa, twitterissä tai LinkedInissä.

Lehden peruspainos on nykyisin reilut 5 000 kappaletta. Yhtä painettua

lehteä lukee keskimäärin kaksi henkilöä, ja jokaista numeroa luetaan keskimäärin kaksi kertaa.

## Poikkeuksellisen paljon palautetta

Lukijatutkimus toteutettiin erityisesti ammatti- ja järjestölehdille kehitetyllä Adam-tutkimuksella ja Aikakausmedian tuella. Liitto teetti kaikkiaan 20 jäsenlehdelleen Adam-tutkimuksen, jotka JHelse Research toteutti alkuvuoden aikana.

”*Kemia*-lehti sai poikkeuksellisen runsaasti avointa palautetta”, kertoo tutkija **Jukka Helseke**.

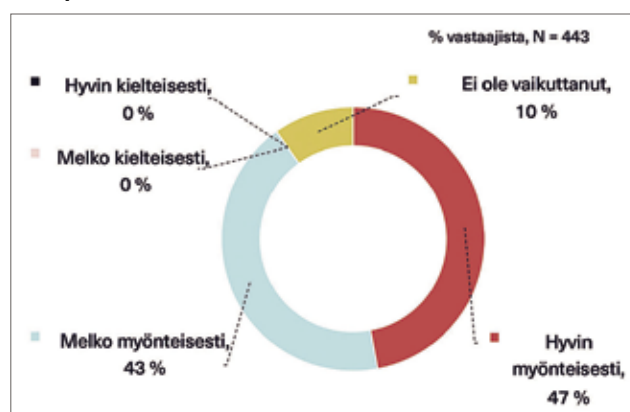
Palautteen perusteella lukijat ovat valtaosin tyytyväisiä lehteensä. Avoi- meen, ei-pakolliseen kysymykseen *Mitä mieltä olet Kemia-lehdestä* tuli huimat 280 vastausta. Näistä peräti 93 % oli sävyllään myönteisiä, 4 % neutraaleja ja 3 % kielteisiä.

Helseke nostaa esiin korkean osallisuusprosentin.

”Vastausaktiivisuus oli noin yhdeksän prosenttia, mikä on tutkittujen lehtien mitalisarjaa. Myös *Kemia*-lehden mainosten huomioarvo ylitti jonkin verran tutkittujen lehtien keskiarvon.”

”Toimin ostajana, joten lehden kaut-

## Miten tämä lehti on vaikuttanut käsitykseesi kemian alasta?



Yhdeksän kymmenestä kertoo vaikutuksen olevan hyvin tai melko myönteinen.

## Mistä lukisit mieluiten lehden edustaman alan uutisia ja juttuja?



Kolme neljästä vastaajista haluaa lukea pääasiassa tai ainoastaan printtilehteä.

## Mitkä väittämistä kuvaavat parhaiten Kemia-lehden sinussa aikaansaamaa toimintaa tai suhtautumista?



Kuusi kymmenestä kertoo lehden sisällöstä tutuilleen. Yli puolet pitää tärkeänä tietoa alan tapahtumista, tuotteista ja palveluista.

## Kuinka tarkasti huomioit kiinnostavimmaksi arvioimasi mainoksen?



Vastaajista 93 % luki tarkasti, osittain tai silmällin kiinnostavimmaksi arvioimansa mainoksen.

## Mitä kiinnostavimmaksi valittu mainos sai tekemään?



Kuusi kymmenestä hakee lisätietoa netistä, neljä kymmenestä on kiinnostunut kokeilemaan tuotetta tai harkitsee sen hankkimista.

ta tulevat alan mainokset ja informaatiot ovat minulle erityisen tärkeitä”, yksi vastaajista perustelee.

Yli puolet vastaajista on ammattilaita toimihenkilöitä, asiantuntijoita tai johtavassa asemassa. Vähintään ammattikorkeakoulutasoinen tutkinto on 87 prosentilla vastaajista, valtaosa lopuista on opiskelijoita.

Stipendi- ja opiskelijalukijoiden ansiosta ikäjakauma ulottuu tei-

ni-ikäisistä eläkeläisiin. Lehdellä on enemmän sekä alle 30- että yli 50-vuotiaita lukijoita kuin verrokkiryhmällä. Vastaajista 66 % oli naisia, verrokkiryhmässä naisvastaajia oli 54 %.

Työelämässä mukana olevista lukijoista neljä viidestä tekee itsenäisesti tai yhdessä muiden kanssa hankintapäätöksiä. □

## Mitkä seuraavista jutuista luit Kemia-lehdestä 2/2021?



Lukijat ovat kiinnostuneita lehden jutuista: keskiarvotulos 68 % ylittää verrokkiryhmän keskiarvon 61 %.

## Kemia-lehdestä sanottua

”Ihana lehti jossa mielenkiintoisia aiheita. Lehti tarjoaa hyvän näkymän siitä, millaiselle alalle tulee työllistymään.”

”Kemia ei ole esillä tiedotusvälineissä niin paljon kuin sen pitäisi olla. On hyvä, että näin tärkeällä tiedon alalla on oma, tasokas julkaisu Suomessa.”

”Hyviä oli mm. jutut kemisteistä sodan aikana, vuosikymmenten päästä taas kirjoitetaan kemistit koronaa kukistamassa.”

”Ammattilaiselle hyödyllisiä ovat myös yritysten mainokset erilaisine tuote- ja palveluratkaisuineen.”

”Suomalaiset naiset ja kemia palsta on superhyvä!”

”Olisiko suomalaisista mieskemisteistä kertovan sarjan vuoro?”

”Miten olisi ”Senioripalsta”? Eläköityneet kemistit ovat nähneet maailman muutoksia ja sitä olisi ehkä hyvä välittää nuoremmillekin.”

”Keemikko on aina lehden kohokohtia.”

”Instagram tili olisi ihana ja siellä voisi jakaa tietoiskuja alaan liittyen.”

”Älkää lähtekö liikaa panostamaan some-hömpötykseen.”

”Toivon, että paperilehti säilyy! Siihen on helppo tarttua. Seurattavia sähköisiä kanavia on jo aivan liikaa.”

”Otan lehdet talteen ja luen sitten uudelleen vaikka vuosienkin päästä.”

”Lehti on opettanut minulle paljon uutta unelma-alastani. Siitä saan tietoa, jota en muualta kuulisi.”